



## ИНТЕРНЕТ-САЙТ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЕМ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



***Н.В. Петroneвич,**  
заведующая государственным  
учреждением образования  
«Ясли-сад № 549 г.Минска»*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены структура и содержание типового интернет-сайта в системе образования, показаны возможности сайта и его элементы для реализации управления учреждением дошкольного образования, представлена структура официального сайта государственного учреждения образования «Ясли-сад № 549 г. Минска» и его организационно-управленческие функции. Статья может быть полезна руководителям учреждений дошкольного образования, заместителям заведующего по основной деятельности, а также специалистам, ответственным за наполнение официальных сайтов учреждений образования.

**Ключевые слова:** сайт, дошкольное образование, управление учреждением образования.

Сегодня, в эпоху бурного развития информационных технологий, электронное представительство в сети Интернет необходимо любой организации, будь то коммерческая фирма или учреждение образования.

Необходимость наличия официального интернет-сайта продиктована требованиями общества, с одной стороны, и требованиями государства, с другой. Родители обучающихся хотят знать о реалиях учреждения образования, и в первую очередь они используют сеть Интернет в качестве источника информации.

С целью оперативного информирования населения о предоставляемых учреждениями образования образовательных услугах повсеместно идет активная работа по созданию сайтов учреждений образования [10]. Ведущим при этом остается блок управления учреждением образования. В условиях развития системы образования в Республике Беларусь в качестве одной из важнейших предпосылок успешности реализации этого процесса выступает расширение открытости и информационной прозрачности управления учреждением образования.

Требования к ведению и использованию сайта указаны в нормативных правовых актах: Указ Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» [14], Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.04.2010 № 645 «О некоторых вопросах интернет-сайтов государ-

ственных органов и организаций и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 11.02.2006 № 192» [12]. Информационное наполнение интернет-сайта должно отражать деятельность по направлениям, определенным Концепцией непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи, реализацию мероприятий Программы непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2011–2015 гг. [8].

Проведенный отделом телекоммуникаций и информационного обеспечения ГУО «Минский городской институт развития образования» анализ сайтов учреждений образования выявил ряд общих недостатков, значительно снижающих эффективность создаваемых интернет-ресурсов. Выявленные недостатки свидетельствуют о том, что проблема качества сайтов носит комплексный характер и включает вопросы как программно-технического, организационного, так и семантического характера [10].

Задача интернет-сайта учреждения – бесперебойное предоставление разнообразных информационных продуктов и услуг целевой аудитории в on-line-режиме. Помимо формирования имиджа учреждения и его рекламирования интернет-сайт может быть одним из средств управления учреждением образования. Так, сайт позволяет:

- изучать потребности, мнение и предпочтения родителей, уровень их осведомленности об определенных услугах в учреждениях дошкольного образования;

- осуществлять совместные проекты с удаленными исполнителями;

- проводить внутренне обучение сотрудников;

- формировать общие ценности и нормы поведения, облегчать общение руководства и персонала [11].

Цель данной статьи – показать возможности интернет-сайта как средства управления учреждением дошкольного образования.

Сайт, представляющий государственное учреждение образования, называется официальным сайтом организации. К официальному сайту предъявляются жесткие требования в части информационного содержания, графического дизайна.

Сайт учреждения образования относится к группе образовательных сайтов. Под образовательным интернет-сайтом понимается совокупность веб-страниц с повторяющимся дизайном, несущих в себе целенаправленный процесс взаимодействия с родителями, общественностью в целях обучения и воспитания дошкольников в интересах самого ребенка, общества, государства, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном сервере [3].

Структура типового сайта учреждения дошкольного образования достаточно однообразна и, как правило, включает следующие разделы:

*Главная страница.* Дает пользователю представление о структуре сайта. Кроме того, на главной странице размещаются новости, анонсы мероприятий, т. е. та информация, которая может интересовать различные категории пользователей (в нашем случае это родители, педагоги, будущие педагоги).

*Новости* (учреждения и непосредственно сайта) могут быть отдельной страницей или совмещаться с другим разделом. Размещать раздел новостей стоит только в том случае, если в нем действительно есть необходимость и уверенность в его будущих обновлениях. При этом устаревшая информация не всегда бесполезна, просто располагаться она должна под другой вывеской, например, «архив».

*Об учреждении* (история, сертификаты качества, шефы, партнеры). В некоторых учреждениях дошкольного образования работают кружки, оказываются дополнительные образовательные услуги на платной основе и т. п., материалы о них чаще всего размещаются в отдельном разделе.

*Структура учреждения.*

*Кадровый состав.*

*Устав, правила внутреннего распорядка.*

*Направления деятельности.*

*Нормативные правовые акты, положения.*

*Контакты.* Могут включать в себя почтовый адрес, схему проезда, телефоны, E-mail или форму отправки сообщения для администрации.

*Педагоги* (информация, сертификаты, аттестация). Сайт также может предоставлять возможность педагогам размещать свои материалы (вплоть до отдельного раздела по своему направлению деятельности).

*Фотогалерея.* Содержит фотографии с различных мероприятий учреждения образования.

*Успехи* (достижения педагогов и воспитанников, дипломы, сертификаты).

*Мероприятия* (регулярно проводимые мероприятия, праздники, игры).

*Шефы. Спонсоры.*

*Гостевая книга.* Гостевая книга – это место на сайте, где Ваши посетители могут оставлять свои сообщения: отзывы, замечания, пожелания и т. д.

Посетители гостевой книги не могут отвечать на сообщения, оставленные другими посетителями, и тем самым завязывать дискуссию или полемику по какому-то вопросу. Однако владелец сайта имеет возможность прокомментировать любое из сообщений гостевой книги.

Что касается гостевых книг, то следует учитывать, что только активно обновляемый «живой» сайт пользуется авторитетом и поддержкой родителей и гостей сайта. Если не обеспечено развитие сайта, бессмысленно заводить гостевые книги и прочие интерактивные формы общения. Результат будет отрицательным, т. е. в гостевой книге будут накапливаться различные критические замечания, вовсе не придающие значимости интернет-ресурсу.

*Форум сайта* может использоваться как элемент дистанционной поддержки родителей и молодых педагогов по обучению и воспитанию детей с 2 до 6 лет (например, виртуальный консультационный пункт). В таком случае он должен обязательно обслуживаться ответственными за него (модераторами). Очень важно, чтобы модераторы следили за соблюдением правил, консультировали, удаляли некорректные сообщения, вносили интересные темы для обсуждений и пр.

*Интересные ссылки.* Содержание этого раздела должно быть хорошо продумано. Именно внешние ссылки «склеивают» страницы сети Интернет друг с другом. Некоторые поисковые системы не индексируют ресурс в случае отсутствия таковых. При этом текст, предшествующий ссылке, должен давать четкое представление о ее назначении. Слишком большое количество ссылок тоже создает проблемы пользователю.

Для некоторых учреждений является актуальным создание разделов как на белорусском и русском, так и на иностранном языках (например, англоязычная версия сайта для поддержки контактов с зарубежными коллегами и друзьями). Белорусскоязычная версия сайта может дублировать русскоязычную, а англоязычная версия не обязательно должна быть копией белорусскоязычного или русскоязычного сайта на английском языке, а может быть другой версией, возможно, состоящей на первых порах из одной страницы.

С целью обеспечения оптимального функционирования официальных интернет-сайтов учреждений образования в качестве эффективного инструмента для оперативного предоставления информации комитетом по образованию Мингорисполкома был утвержден приказ от 04.06.2013 № 184-ОС «Об утверждении требований к наполнению официальных сайтов учреждений образования и управлений образования» [13].

Сегодня к современному учреждению дошкольного образования предъявляются требования, при которых повышение уровня управления становится объективной необходимостью.

Управление – это процесс информационного воздействия субъекта управления на объект управления, побуждающий объект совершать некоторые действия, направленные на достижение целей субъекта. В идеальных случаях цели субъекта и объекта могут совпадать [1].

Учреждение дошкольного образования представляет собой подсистему общества, которая несет перед ним ответственность за свою деятельность, выполняет его социальный заказ и поэтому должна работать в режиме развития, опережая время, постоянно повышая свой статус. Особенностями учреждения дошкольного образования, функционирующего в режиме развития, являются:

1. Удовлетворение изменяющихся образовательных потребностей населения.
2. Поисковый характер деятельности педагогов.
3. Периодическое обновление целей учреждения образования как системы [15].

Большинство сайтов являются презентационными, то есть представляют собой информацию об образовательном учреждении: персоналиях заведующего или директора, педагогах и обучающихся, сведения о планах и мероприятиях. Практика использования информационно-коммуникационных технологий требует перевода управленческой деятельности и методической работы учреждения дошкольного образования в информаци-

онное пространство учреждения. В связи с этим роль официальных сайтов в деятельности образовательных учреждений возрастает [5].

В современных условиях требования к интернет-сайту образовательного учреждения значительно расширяются – всестороннее освещение образовательной, научно-методической, общественной деятельности учреждения, обмен опытом, творческими идеями, достижениями. Сайт должен обеспечивать расширение образовательных возможностей отражения деятельности обучающихся и педагогов для внешних посетителей сети Интернет, информационной поддержки обучающихся и педагогов, проведения дистанционных родительских собраний, семинаров, конкурсов, опросов и т. д.

Официальный сайт учреждения образования должен иметь особый стиль и содержание, создавать позитивный имидж, эффективно использовать возможности глобальной компьютерной сети, выполнять представительские функции в расчете на различные категории потенциальных посетителей и играть роль связующего звена между учреждением, педагогами, родителями, обучающимися и общественными организациями региона, страны. Другими словами, официальный сайт учреждения образования является инструментом распространения информации, способствует взаимодействию всех участников образовательного процесса.

Создание интернет-сайта – событие, повышающее имидж учреждения образования. Хороший сайт, вбирая в себя всю полезную информацию, является лучшей визитной карточкой учреждения, работая на него в любое время суток. Безусловно, это современно и престижно. Это прекрасная возможность продемонстрировать всем свои достижения, разместить актуальную информацию для заинтересованных лиц (родителей, выпускников педагогических учреждений высшего образования, педагогов, коллег из других учреждений образования). Это способ рассказать о своих успехах, поблагодарить спонсоров и т. д. [9].

На сайте можно размещать тексты статей, отчеты о проведенных мероприятиях (в том числе фото и видеоматериалы). Все это будет доступно миллионам пользователей сети Интернет.

Регулярно проводимые социологические исследования показывают, что первое представление об учреждении образования родитель получает через интернет-сайт. В ходе обращения в управление образования, спорта и туризма родитель на выставке, районном мероприятии или в справочнике получает общее представление об учреждении дошкольного образования, а дополнительную информацию, как правило, хочет посмотреть на сайте, считая, что именно там содержатся наиболее актуальные и полные сведения и предоставляется возможность спокойно пообщаться с сотрудниками. Кроме того, интернет-сайт учреждения играет важную роль в организации образовательной работы (в том числе ликвидации педагогической неграмотности родителей), обеспечении информационной поддержки педагогов, методической помощи коллегам из других учреждений дошкольного образования, а также в обмене опытом и информировании профессионального сообщества [15].

*Для педагогов* сайт учреждения дошкольного образования – это площадка для обмена опытом, завязывания контактов со своими коллегами из других городов и даже стран, участие в партнерских программах в рамках белорусских и зарубежных образовательных программ по обмену методическими материалами, готовыми занятиями и педагогическим опытом.

*Для родителей и будущих педагогов* дошкольных учреждений сайт – это прежде всего информационный ресурс. Используя сайты различных учреждений дошкольного образования, родители могут сравнивать их и делать выбор в пользу лучших.

Задачи, решению которых может способствовать интернет-сайт, условно можно разделить на две группы:

- имиджевые и рекламные;
- организационного развития, мотивации сотрудников, образования команды.

Следует отметить, что все эти задачи решаются учреждениями с использованием многих других средств: распространения печатной рекламы, подготовки имиджевых мероприятий, участия в выставках, издания внутренних газет и журналов. Однако электронная среда обладает целым рядом несомненных преимуществ и возможностей, среди которых:

- интерактивный характер коммуникации;
- доступность информации в течение 24 часов для пользователей всего мира;
- оперативное обновление информации, в том числе ее дополнение с учетом вопросов или предложений посетителей сайта;
- предоставление неограниченного объема информации, причем помимо текстовой и графической, еще звуковой и видеоинформации;
- формирование привлекательного образа учреждения за счет суммарного воздействия сведений о его истории, современном состоянии, финансовых возможностях, участии в различных образовательных проектах района, города, страны и т. д.;
- персонализация информации, предназначенной для различных целевых групп;
- многоаспектный и быстрый поиск необходимых сведений в больших массивах информации;
- получение сведений о посещаемости сайта, т. е. его результативности как средства коммуникации.

Однако перечисленные достоинства приобретаются интернет-сайтами не автоматически, а появляются лишь в результате обдуманного, обоснованного подхода к их созданию.

Для осуществления взаимосвязи между информационными ресурсами государственных органов и организаций сайт должен являться своеобразной точкой входа в информационное пространство. Необходимо размещать подборку ссылок на полезные ресурсы: нормативные правовые документы, материалы методического обеспечения образовательного процесса, инфор-

мацию для подготовки к мероприятиям, информационным часам. Возможно оформление разделов: социокультурные проекты, белорусский Интернет для педагога, журналы и книги для родителей, библиотеки, педагогические сообщества. Обязательно наличие переадресации на рекомендуемые надежные источники: сайт Министерства образования Республики Беларусь, Детский правовой сайт Республики Беларусь, на издания белорусских СМИ и др. Рекомендуется оформление рубрики «Куда обратиться», где могут быть размещены адреса сайтов учреждений и структур, занимающихся образовательной работой, их график работы и перечень вопросов, по которым можно обращаться, номера «горячих» линий и телефонов доверия [10].

От содержания, организационной структуры и функционирования официального сайта зависят не только успех взаимодействия образовательного учреждения с внешним миром, но и управленческие и образовательные процессы, происходящие внутри учреждения образования. Функционирование сайта – это эффективный механизм формирования и повышения конкурентоспособности образовательного учреждения, создания прочной репутации, которая усиливает доверие сотрудников и потребителей. Задача официального сайта образовательного учреждения состоит в том, чтобы убедить потребителя (общественность) в преимуществах услуг, предоставляемых данным учреждением. Образовательное учреждение должно выделить свою главную идею и придерживаться ее в своих коммуникациях со всеми целевыми аудиториями. Она должна служить отражением его миссии и воплощаться во всем, что представляет данное учреждение [11].

Официальный сайт учреждения дошкольного образования «Ясли-сад № 549 г. Минска» ([www.ddu549.minsk.edu.by](http://www.ddu549.minsk.edu.by)) функционирует с декабря 2012 года. Сегодня ежедневно посещают сайт от 10 до 50 человек. Интерактивность сайта достаточно высока – за два года работы сайта счетчик зафиксировал около 7,6 тысяч просмотров и более 2000 посещений (рис. 1.).

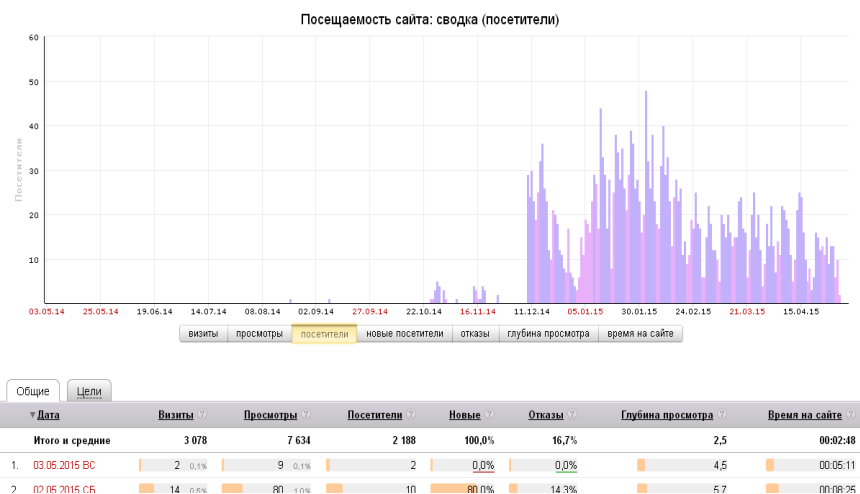


Рис. 1. Посещаемость сайта: сводка

Сайт стал источником актуальной информации, а также эффективным инструментом создания позитивного имиджа учреждения образования. Так, при поступлении детей в учреждение родители отмечают, что на выбор детского сада не в последнюю очередь повлияла информация на сайте учреждения (<http://ddu549.minsk.edu.by/main.aspx?guid=1451>), а также отзывы об учреждении на других ресурсах, например, [Отзывы.by](http://Отзывы.by), [Ребенок.by](http://Ребенок.by).

Информационный материал на сайте отвечает требованиям достоверности, информативности, доступности, понятности. Он структурирован с учетом дидактических принципов построения, разбит по файлам и папкам в соответствии со структурой сайта. Организуются ссылки между файлами сайта. Учитывается, что посетитель может попасть прямо из поисковой системы на любую из страниц сайта – и в этом случае важно показать ему, что она является частью целого сайта, дать возможность перейти по ссылке на главную страницу и просмотреть остальные разделы.

Содержимое интернет-сайта подвергается неоднократным изменениям. Важно, чтобы предоставляемая на сайте информация всегда была актуальной, поэтому она как можно чаще должна обновляться, по возможности расширяться материал, улучшаться дизайн.

Обязательное правило для функционирования интернет-сайта гласит, что обновления на сайте должны появляться не реже одного раза в неделю. В противном случае постоянных посетителей на сайте просто не будет, и сайт может потерять не только потенциальных, но и уже состоявшихся посетителей.

Потенциальной аудитории необходима информация следующего рода:

- об учреждении дошкольного образования;
- о дополнительных услугах на платной основе;
- о проводимых мероприятиях (эта информация может представлять интерес не только для родителей воспитанников, работников нашего учреждения, но и для широкого круга лиц, что позволит привлечь новых посетителей; создаст дополнительную рекламу);
- о работе администрации;
- о работе узких специалистов;
- о зачислении ребенка в учреждение;
- информация организационного характера (график работы администрации, методическая работа).

Использование информационно-коммуникационных технологий стало актуальным во всех сферах деятельности учреждения дошкольного образования. Однако ведущим при этом остается блок управления. В качестве одной из важнейших предпосылок успешности реализации этого процесса выступает расширение открытости и информационной прозрачности управления учреждением дошкольного образования. Официальный сайт государственного учреждения образования «Ясли-сад № 549 г. Минска»



является важнейшим элементом и инструментом для решения целого ряда управленческих задач (рис. 2).



Рис. 2. Организационно-управленческая структура интернет-сайта

Количество компьютеров, использующихся в образовательном и управленческом процессе учреждения, – 7, из них использующихся в административно-хозяйственной деятельности, – 4. Имеется в учреждении локально-вычислительная сеть, объединяющая 3 персональных компьютера, и подключение к сети Интернет. В учреждении есть электронная почта, ведется электронный документооборот, активно функционирует официальный сайт учреждения.

70 % педагогов владеют информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ), более половины активно работают в сети Интернет. Педагоги ориентируются на образовательные ресурсы Республики Беларусь, которые действуют в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» и Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.04.2010 № 645 «Положение о порядке функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций».

Так как сеть Интернет все активнее становится средой человеческого общения, сегодня необходим поиск возможностей выстраивания виртуальных связей учреждения с социумом. В этом значимую роль играет функционирование официального сайта учреждения.

К основным функциям сайта относятся:

*организационная* (позволяет обеспечить быстрый и удобный доступ к режиму работы учреждения, графику работы администрации, различным объявлениям, что особенно немаловажно для родителей будущих воспитанников) <http://ddu549.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=1071>;

*рекламная* (позволяет привлечь дополнительное внимание родителей, будущих педагогов, а также специалистов и заинтересованных лиц из других регионов);

*имиджевая* (позволяет повысить как имидж учреждения в целом, так и обратить внимание на конкретные образовательные услуги на платной основе, например, по тестопластике);

*образовательная* (размещение на сайте методических рекомендаций, учебных материалов, а также ссылок на образовательные ресурсы позволяет использовать сайт в процессе обучения педагогам) <http://ddu549.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=12021>.

Ключевым направлением развития информационного пространства учреждения дошкольного образования как результат реализации организационно-управленческих функций сайта является расширение возможностей взаимодействия всех участников образовательного процесса:

– на странице «Одно окно» размещены материалы для родителей, а также для структур, заинтересованных в творческих контактах с государственным учреждением образования «Ясли-сад № 549 г. Минска»;

– по итогам заседания совета учреждения дошкольного образования разработана страница «Методический центр», включающая актуальные

нормативные правовые акты республиканского, городского, районного и локального уровней (<http://ddu549.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=1051>);

– с целью объективной оценки достижений педагогов в период проведения конкурсов, а также уточнения позиций по различным направлениям деятельности учреждения организуются голосование и опросы, в которых может принять участие все интернет-сообщество; результаты опросов доступны всем посетителям;

– на педагогическом совете было принято решение по вопросу повышения качества организации образовательного процесса – разместить на странице «Методический центр» полезные ссылки, информационные ресурсы, Положение о наставничестве, список педагогов, у которых можно получить консультацию по тому или иному направлению работы с воспитанниками и родителями;

– на совещании при заведующем решено создать страницу «Наш коллектив» с качественным анализом педагогических кадров, на странице «Методический центр» разместить нормативные правовые акты по аттестации педагогов;

– для педагогов учреждения, а также выпускников педагогических учреждений высшего образования подобраны материалы по инклюзивному образованию (<http://ddu549.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=32121>), по Спецобразованию: важные документы (<http://ddu549.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=1711>), на странице сайта «Методический центр» размещены гиперссылки на информационные образовательные ресурсы;

– с целью психолого-педагогического взаимодействия с родителями воспитанников функционирует страничка «Социально-психологическая служба», на которой размещены психологические советы и различные ситуации, даны пути их разрешения;

– оформлена страница «Патриотическое воспитание» <http://ddu549.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=1951>, информирующая о предстоящих акциях, посвященным 70-летию Великой Победы;

– оформлена страница «Общественные организации», на которой размещены перечень общественных организаций, ссылки на сайты данных организаций, информация о благотворительной деятельности учреждения образования (<http://ddu549.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=1331>).

Для педагога хорошо организованный и информационно насыщенный сайт учреждения является существенным подспорьем в подготовке к занятиям. По всем образовательным областям планируется создать коллекции ссылок на внешние ресурсы сети Интернет, полезные как во время занятий, так и в нерегламентированной деятельности воспитанников. Педагоги широко используют информацию сайта (рис. 3).

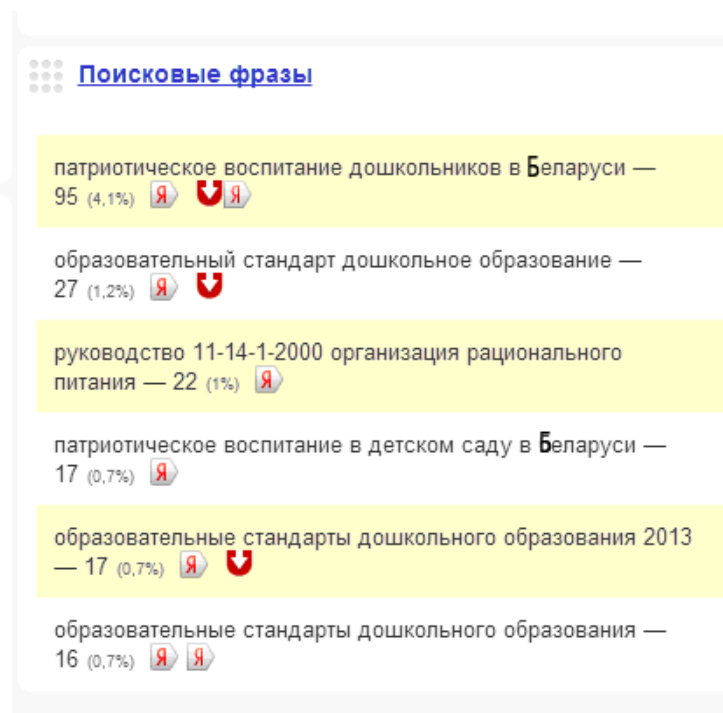


Рис. 3. Поисковые фразы и загрузки файлов

Сайт полезен и родителям, которые только собираются отдать детей в ясли-сад. Им предложены статьи по адаптации детей, формы заявлений и договоров, а также другая нужная информация.

Сайт дошкольного учреждения – наиболее эффективная информационно-просветительской работы коллектива. Так, родителям предоставляется возможность оперативного получения информации о методах воспитания и обучения дошкольников, о жизни детского сада, о проводимых мероприятиях, праздниках, развлечениях (<http://ddu549.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=1031>).

Меню сайта включает в себя основные разделы: «О детском садике»: освещаются интересные моменты из жизни сада (<http://ddu549.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=1041>).

«История и традиции»: раздел включает информационную и историческую справку о дошкольном учреждении.

«Наш коллектив», «Давайте познакомимся» – здесь родители могут ознакомиться с коллективом дошкольного учреждения.

«Фотогалерея» – в этом разделе помещаются фотографии интерьера, праздников, а также лучшие детские рисунки (<http://ddu549.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=1141>).

«Направления работы» – специалистами детского сада представлена важная информация для родителей по преддошкольной и дошкольной подготовке детей. Подобраны рекомендации адаптации детей к школе, а также многое другое (<http://ddu549.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=12021>).

«Значимые достижения» – так как учреждение дошкольного образования является открытой образовательной системой, то педагоги и дети принимают активное участие в мероприятиях районного и городского уровней. Родители имеют возможность увидеть достижения государственного учреждения образования «Ясли-сад № 549 г. Минска» (<http://ddu549.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=1221>).

«Родителям» – в данном разделе родители могут найти необходимые рекомендации, подготовленные медицинской сестрой, учителем-дефектологом, педагогом, психологом и другими специалистами (<http://ddu549.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=1061>).

Также в меню сайта есть «Гостевая книга» – родители могут задать интересующие их вопросы любому специалисту яслей-сада (<http://ddu549.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=1441>).

Интернет-сайт учреждения образования позволяет решать целый ряд разнообразных задач, служит визитной карточкой учреждения, позволяет реализовывать образовательную функцию, привлекает дополнительное внимание целевой аудитории.

В данной работе рассмотрены структура и содержание типового интернет-сайта в системе образования, показаны возможности сайта и его элементы для реализации управления учреждением дошкольного образования, представлены структура официального сайта государственного учреждения образования «Ясли-сад № 549 г. Минска» и его организационно-управленческие функции.

В настоящее время можно сделать выводы о том, что накоплен определенный опыт работы по использованию официального сайта в системе управления дошкольным учреждением.

Сайт обеспечивает возможность оперативного предоставления информации заинтересованным категориям посетителей с помощью целого арсенала средств: новостная лента, гостевая книга, постоянно пополняемые фотоотчеты о мероприятиях учреждения образования, разделы, посвященные совместным проектам педагогов и родителей, истории учре-

ждения и др. Все перечисленное может быть использовано для поддержания объединяющего духа учреждения образования, для самоутверждения педагогов и воспитанников, виртуального общения родителей и педагогов.

По итогам проделанной работы можно выделить следующие функции интернет-сайта как средства управления учреждением образования:

*средство презентации*: инструмент формирования позитивного имиджа учреждения;

*информационная функция*: представление информации о достижениях учащихся и педагогического коллектива, об особенностях учреждения, истории, образовательных программах, проектах;

*инструмент отражения ежедневной жизни учреждения*, своеобразный информационный листок, постоянный источник информации об учреждении в сети Интернет для заинтересованных лиц;

*средство организации и сопровождения образовательного процесса*;

*точка входа в информационное пространство* для педагогов, родителей;

*средство получения отзывов* от посетителей о деятельности учреждения, которые помогут сделать выводы об эффективности решения образовательных задач;

*создание условий для сетевого взаимодействия участников образовательного процесса*: педагогов, родителей, выпускников педагогических учреждений высшего образования, общественных организаций, партнеров в образовании.

Для эффективного использования интернет-сайта в управлении учреждением необходимо соблюдать следующие принципы:

*активности* всех участников образовательного процесса;

*единства воспитания и обучения* всех субъектов образовательного процесса, закладывающего социально приемлемый стиль поведения при информационном обмене, взаимодействии, взаимоотношениях в коллективе;

*открытого взаимодействия* в информационном пространстве, создающего условия для развития партнерства и сотрудничества.

Красивый и функциональный сайт – это планомерная, постоянная командная работа, проводить которую поможет выполнение следующих шагов:

– создание команды (не нужно забывать, что информацию могут собирать педагоги и родители);

– исправление, дополнение и создание необходимых разделов;

– проведение постоянного анализа функционирования сайта.

Результатом использования интернет-сайта как средства управления учреждением должны стать:

- Рост профессиональной и методической компетентности педагогов.
- Повышение эффективности образовательного процесса.
- Повышение рейтинга учреждения дошкольного образования в районе.

Подводя итоги, можно сказать, что сегодня сайт учреждения образования – это единое, открытое, доступное педагогам, родителям, управленче-

ским работникам и другим специалистам информационное пространство, представляющее целостную информационную среду, комплексно отражающую деятельность учреждения дошкольного образования и его элементов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Брасс, А.А. Менеджмент: наука и практика конструктивного руководства: учеб. пособие / А.А. Брасс. Минск, 2006.

2. Государственный стандарт Республики Беларусь СТБ 2105-2012 «Информационные технологии. Интернет-сайты государственных органов и организаций. Требования»: утв. Постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 13.12.2012 № 79 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Режим доступа: <http://www.pravo.by>. Дата доступа: 20.04.2015.

3. Инструктивно-методическое письмо Министерства образования Республики Беларусь к 2013/2014 учебному году [Электронный ресурс] / Белорусский национальный образовательный Интернет-портал. Режим доступа: <http://www.edu.by>. Дата доступа: 21.04.2015.

4. Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13.01.2011 № 243-З. Минск, 2011.

5. Комарова, И.А. Управляем системой образования с помощью информационных ресурсов: есть возможности, но нет достижений / И.А. Комарова, Е.Н. Шишмакова // Народное образование. 2008. № 9. С. 107–113.

6. Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года: утв. Министром образования Республики Беларусь С.А. Маскевичем 24.06.2013 [Электронный ресурс] / Белорусский национальный образовательный Интернет-портал. Режим доступа: <http://www.edu.by>. Дата доступа: 21.04.2015.

7. Концепция качества образования столичного региона на 2014–2018 годы (проект) / Ком. по образованию Мингорисполкома, Мин. гор. ин-т развития образования. Минск, 2013.

8. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Режим доступа: <http://www.pravo.by>. Дата доступа: 20.04.2015.

9. Мелешко, В.Р. Организация работы школьных сайтов / В.Р. Мелешко // Справочник руководителя образовательного учреждения. 2008. № 8. С. 74–81.

10. Минский городской методический портал [Электронный ресурс] / Минский гор. метод. портал. Режим доступа: <http://mp.minsk.edu.by/>. Дата доступа: 22.04.2015.

11. Первин, Ю.А. Школьный сайт – это и управленческий, и образовательный инструмент / Ю.А. Первин // Директор школы. 2008. № 1. С. 50–54.

12. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.04.2010 № 645 «О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций и признании утратившим силу Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 11.02.2006 № 192» [Электронный ресурс] / Нац. центр



правовой информ. Респ. Беларусь. Режим доступа : <http://www.pravo.by>. Дата доступа : 20.04.2015.

13. Приказ комитета по образованию Мингорисполкома от 04.06.2013 № 184-ОС «Об утверждении требований к наполнению официальных сайтов учреждений образования и управлений образования» [Электронный ресурс] / Комитет по образованию Мингорисполкома. Режим доступа : <http://minsk.edu.by/>. Дата доступа : 21.04.2015.

14. Указ Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Режим доступа : <http://www.pravo.by>. Дата доступа : 20.04.2015.

15. Федюкина, Е.В. Сайт как управленческий ресурс [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://yandex.by/clck/jsredir?from=yandex.by>. Дата доступа : 21.04.2015.